

# Le numérique dans la mode

Quand on pense à la mode, on imagine souvent des tissus et des ciseaux, mais aujourd'hui, les vêtements sont devenus de véritables concentrés de technologie.

Voici votre feuille de route pour explorer comment le numérique transforme nos garde-robes.

## Objectif du projet

Votre objectif est de **comprendre comment le numérique est utilisé dans le domaine de la mode**, d'en discuter entre vous, d'en analyser les avantages et les limites, puis de **partager vos découvertes sous la forme d'une page web illustrée**.

Vous devez de comprendre et de démontrer que la mode n'est plus seulement une affaire de style, mais aussi de données, de codage et de logique. Vous allez devoir mener l'enquête pour découvrir comment un ordinateur peut aider à créer, fabriquer ou même porter un vêtement.

À la fin du projet, vous devrez montrer que vous avez compris :

- ce qu'est le numérique (données, images, capteurs, programmes, robots, etc.),
- comment ces technologies sont utilisées dans la mode,
- et ce que cela change pour les créateurs, les entreprises, les consommateurs... et la planète.

## Votre mission

Vous devez produire une page web complète, claire et illustrée sur le site `blog-city.info`. Cette page devra expliquer les liens entre le monde du numérique (pixels, capteurs, algorithmes) et l'industrie de la mode.

Vous travaillez **en équipe de 4**, donc le plus important est de **discuter, débattre et confronter vos idées**.

Vous devrez :

- faire des recherches (internet, IA comme ChatGPT ou Gemini),
- sélectionner des informations fiables,
- réfléchir ensemble,
- puis créer **une page web claire, bien organisée et illustrée**, publiée avec l'éditeur HTML de `blog-city.info`.

## Étape 1 – Comprendre le sujet (discussion d'équipe)

Avant toute recherche, discutez ensemble. Posez-vous des questions simples, même si vous n'avez pas encore les réponses :

- Le numérique, c'est quoi exactement dans la mode ?
- Où peut-on voir de l'informatique ou du codage dans les vêtements ?
- Est-ce que la mode devient plus écologique grâce au numérique... ou l'inverse ?
- Est-ce que la mode devient plus créative, plus rapide, plus industrielle ?

Que signifie "le numérique dans la mode" pour vous ?

- Est-ce des vêtements qui changent de couleur ?
- Est-ce l'achat de vêtements virtuels pour un avatar dans un jeu vidéo ?
- Est-ce une machine qui découpe le tissu toute seule grâce à un programme informatique ? Notez toutes vos idées sur une feuille, même les plus folles. C'est là que le débat commence !

Notez vos idées, vos désaccords et vos premières hypothèses. Cette étape est essentielle pour lancer le débat.

## Étape 2 – Faire des recherches

Ensuite, partez à la recherche d'informations. Vous pouvez explorer par exemple :

- **La conception numérique (CAO)** : logiciels de dessin (DAO), modélisation 3D de vêtements, patrons numériques. Comment les stylistes utilisent des logiciels pour dessiner en 3D au lieu de dessiner sur papier.
- **Les images numériques** : photos de mode, pixels, retouches, images générées par ordinateur ou par IA. Comment l'impression numérique sur textile permet de créer des motifs ultra-précis qu'on ne pouvait pas faire à la main.
- **Les vêtements connectés** : capteurs, LED, microcontrôleurs, textiles intelligents. Recherchez les textiles connectés capables de mesurer votre rythme cardiaque ou de chauffer selon la température extérieure.
- **La mode virtuelle** : Pourquoi certaines personnes achètent-elles des vêtements "digitaux" qui n'existent pas dans la réalité ?
- **La production** : robots dans les usines, machines automatisées, impression 3D.
- **La vente et la communication** : sites web, réseaux sociaux, défilés virtuels, avatars.
- **Les enjeux** : impact écologique, surconsommation, protection des données, conditions de travail.

Utilisez plusieurs sources et essayez de **reformuler avec vos propres mots**. L'IA peut vous aider, mais elle ne doit pas remplacer votre réflexion.

## Étape 3 – Débat et réflexion

Après les recherches, discutez à nouveau ensemble :

- Quels usages du numérique vous semblent les plus utiles ?
- Lesquels vous posent problème ?
- Le numérique améliore-t-il la mode ou la rend-il plus artificielle ?
- Est-ce une évolution positive pour tout le monde ? Est-ce que cela permet de moins gaspiller de tissu ? Est-ce que fabriquer tous ces composants électroniques ne pollue pas trop ?
- **L'éthique** : Est-ce qu'on a vraiment envie que notre veste envoie des données sur notre santé à des entreprises ? Ce débat est essentiel pour enrichir votre page web.

Vous pouvez montrer qu'il existe **plusieurs points de vue**, et même ne pas être tous d'accord. Le débat est une richesse, pas un problème.

## Étape 4 – Créer la page web

Votre page web doit être **compréhensible, agréable à lire et bien structurée**.

Quelques conseils :

- Utilisez des titres et sous-titres clairs.
- Faites des paragraphes courts.
- Une page web sans images est une page triste. Ajoutez des images, schémas ou illustrations (en lien avec le numérique). Cherchez des photos de défilés de mode technologiques ou de schémas de capteurs.
- Expliquez les mots techniques avec des phrases simples.
- Montrez le lien avec ce que vous avez vu en technologie (binaire, image numérique, logique, robotique, etc.).

Pensez que votre page doit pouvoir être comprise par un autre élève de troisième.

## Pour aller plus loin (facultatif)

Si vous avez fini en avance, penchez-vous sur la **Robotique**. Il existe aujourd'hui des "micro-usines" entièrement automatisées où des robots cousent les vêtements sans intervention humaine. Comment le robot sait-il où piquer ? C'est une question de logique combinatoire et de capteurs de précision !

Si vous avez le temps ou l'envie :

- imaginez un **vêtement du futur** utilisant le numérique,
- ajoutez une petite **conclusion personnelle** de chaque membre du groupe,
- ou créez une section « Avantages / Inconvénients ».

## Conseils pour réussir

- Répartissez le travail, mais **restez tous impliqués**.
- Discutez souvent entre vous, pas seulement à la fin.
- Soyez curieux et critiques : ne croyez pas tout sans réfléchir. Cherchez des exemples concrets de marques ou de projets innovants.
- Pensez toujours au lien entre **technologie numérique** et **mode**.

Bon travail, et surtout... prenez plaisir à débattre et à créer